



AGROPUR

Coopérative laitière

Février 2018

Guide de normes graphiques

Version courte



Table des matières

01 MARQUE MÈRE	4
Logo officiel	5
Marque mère	6
Couleursofficielles	18
Polices de caractères	19



Introduction

Ce guide décrit les normes graphiques à respecter lors de l'utilisation de l'identité visuelle d'Agropur. Il a été réalisé par le service des Affaires institutionnelles et Communications. Ces normes ont été créées afin de faciliter le contrôle de la qualité de l'image de marque d'Agropur par ses différents utilisateurs.

Cette dernière révision de l'identité visuelle date de février 2018 et représente le nouveau positionnement d'entreprise : Meilleur lait. Meilleur monde.

Tel que le mentionne la politique des communications (politique n° 37), toute utilisation du logo ou de la signature d'Agropur doit être approuvée par le service des Affaires institutionnelles et Communications. Tous les employés, membres et partenaires externes doivent se conformer au guide d'identité visuelle d'Agropur.

Le logo existe sur support électronique dans l'AgroNet et le site web de l'entreprise.

01

MARQUE MÈRE

01.1

LOGO OFFICIEL



Logo officiel

Marque mère

Dans le but de définir une identité de marque corporative complète, nous avons retravaillé le système logo afin de lui conférer force, prestance et cohérence, et qu'il puisse s'adapter à tous les contextes d'affaires et points de contact d'Agropur.

Notre logo est le point de mire de notre identité d'entreprise. Il en est l'ambassadeur dans toutes ses communications.

Le logo est constitué de quatre gouttes de lait stylisées pointant toutes la même direction de manière à symboliser l'union des différents secteurs de notre coopérative laitière.



AGROPUR

Coopérative laitière



Logo officiel

Alignement

Les proportions du logo ont été ajustées pour renforcer l'impact de l'icône et du nom Agropur.

Le descriptif « coopérative laitière » est écrit avec la police de caractères Maax medium.



AGROPUR

Coopérative laitière



Logo officiel

Proportions

L'intérieur de la goutte et la contreforme du « O » sont équivalents.





Logo officiel

Version noir et blanc

La version noire ne devrait être utilisée que lorsque la technique d'impression ne permet pas de mettre le logo en couleur ou lors de l'utilisation sur une plateforme numérique.

La version blanche est utilisée sur les fonds complexes et les fonds foncés.





Logo officiel

Icône, logo
et descriptif

01

L'icône seule ne peut être utilisée qu'en tant qu'élément décoratif facultatif.
(ex: l'épinglette ou dans une mise en page de présentation. Le cas échéant, le logo entier doit être tout de même présent dans la page ou dans le document complet.)

02

Logo mère sans descriptif.
Utilisé aux États-Unis et à l'international.

03, 04 et 05

Logos utilisés au Canada

03

Logo mère avec descriptif français.

04

Logo mère avec descriptif anglais.

05

Logo mère avec descriptif bilingue.

01



02



AGROPUR

03



AGROPUR
Coopérative laitière

04



AGROPUR
Dairy Cooperative

05



AGROPUR
Coopérative laitière
Dairy Cooperative



Logo officiel

Ajouts légaux

L'utilisation des symboles de marquage n'est pas obligatoire mais recommandée.

Il est important de les utiliser au moins dans toute exécution à des fins commerciales, soit les emballages, la publicité et sur les sites internet.

Les symboles varient selon la langue et le statut de la marque utilisée dans l'exécution. Vous pouvez vous référer aux exemples ci-joints pour identifier le symbole approprié.

Il a été décidé de ne pas utiliser de symbole de marquage pour le logo endosseur.





Logo officiel

Zone de protection et taille minimale

Pour bien faire ressortir le logo et en maximiser l'impact, il faut laisser suffisamment d'espace libre tout autour. Aucun texte, dessin, image ou autre ne peut apparaître dans cet espace.

L'espace minimal libre à respecter est défini par rapport au logo, soit la hauteur d'une goutte, sauf dans la section supérieure où la largeur d'une goutte suffit. L'espace est le même pour les logos avec et sans descriptif.

La taille minimale varie quant à elle selon la présence ou non d'un descriptif au logo. Sans descriptif, le logo ne peut être plus petit que 0,75 pouce en largeur pour demeurer lisible tandis qu'avec un descriptif, la taille minimale est de 1 pouce.

Une version mini du logo mère a également été créée pour éviter de perdre la distinction entre les 4 gouttes. Cette version doit être utilisée lorsque le logo est de moins de 1 pouce, mais ne devrait pas être plus petit que 0,5 pouce.

Zone de protection



Taille minimale



1 po



0,75 po

Taille minimale (version mini)

X



0.5 po



Logo officiel

Utilisations web et exceptions

De façon exceptionnelle, le logo de la marque mère peut être utilisé dans son positionnement horizontal, par exemple dans son utilisation sur le bandeau du site web.

Les versions verticales du logo doivent toujours être priorisées.

01

Logo français

02

Logo anglais

03

Logo États-Unis

04

Logo bilingue

01



02



03



04





Logo officiel

Utilisation web et exceptions - zone de protection et taille minimale

Dans le cas de l'utilisation web ou d'une exception horizontale, la zone de protection est de la largeur d'une goutte sur toute la périphérie du logo, et sa taille minimale est de 1,5 pouce en largeur.

Zone de protection



Taille minimale



1.5 po

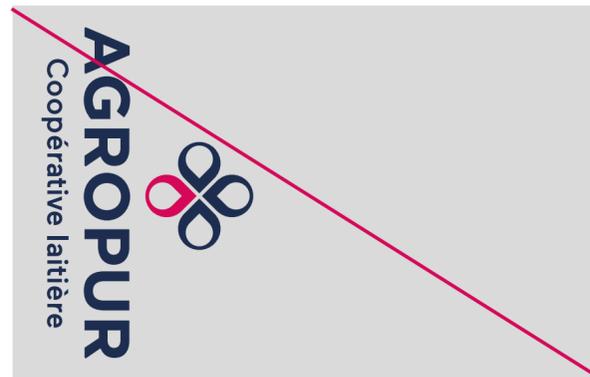


Logo officiel

Utilisations incorrectes

Règles générales pour l'utilisation du logo.

01



Ne pas tourner le logo

02



Ne pas ajouter d'effet au logo

03



Ne pas changer les proportions du logo

04



Ne pas changer la forme des lettres du logo

05



Ne pas étirer ou aplatir le logo

06



Ne pas déplacer les lettres du logo

07



Ne pas mettre en contour le logo

08



Ne pas ajouter de descriptif au logo



Logo officiel

Utilisations incorrectes et correctes sur fonds

Dans la majorité des cas, il faut utiliser le logo dans ses couleurs originales et le fond préconisé pour bien voir le logo est le blanc.

01
Ne pas utiliser la version couleur du logo sur des photos complexes et foncées.

02
Ne pas utiliser la version blanche du logo sur des photos complexes et pâles.

03
Ne pas utiliser la version couleur sur un fond foncé. S'assurer d'avoir le contraste maximal avec le fond.

04
Ne pas utiliser la version blanche sur un fond pâle. S'assurer d'avoir le contraste maximal avec le fond.

05
Ne pas conserver la goutte rose avec la version renversée. Lorsque le logo renversé est utilisé, il doit être complètement blanc.

01



02



03



04



05





Logo officiel

Proportions marque mère vs marques filles

Lorsque le logo mère est positionné avec ses marques filles, ces dernières mesurent un quart de la longueur du logo mère.

Les marques filles sont utilisées dans leurs couleurs originales afin de ne pas les dénaturer.



Natrel[®]

1/4

OKA[®]

1/4

iögo[™]

1/4

the Original
biPro[®]
INSTANT WHEY PROTEIN ISOLATE SUPPLEMENT

1/4



Logo officiel

Couleurs de marque

Les recettes de couleurs pour tous les contextes d'application. Il faut toujours prioriser l'utilisation des couleurs PMS lorsque la méthode d'impression le permet.

COUCHÉ	COUCHÉ	COUCHÉ	COUCHÉ
PMS 295 C	PMS Rubine Red C	CMYK 100 68 8 52	CMYK 0 100 18 3

RVB 0 47 95	RVB 202 0 93
-----------------------------	------------------------------

NON-COUCHÉ	NON-COUCHÉ	NON-COUCHÉ	NON-COUCHÉ
PMS 295 U	PMS Rubine Red U	CMYK 99 51 8 36	CMYK 2 94 5 0

WEB 002F5F	WEB CA005D
----------------------	----------------------



Logo officiel

Polices de caractères

La police de caractères Maax est la police officielle de la marque Agropur et doit être utilisée pour tous les documents et publications de l'entreprise.

Pour les employés, la police Arial est disponible sans besoin de licences.

Matériel imprimé | police de caractères officielle

Maax

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Matériel électronique et édition bureautique

Arial

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Exemple avec le manifeste

L'aube est un moment privilégié pour ceux qui se lèvent tôt.

Par chez nous, le soleil se lève chaque matin sur l'ensemble de nos producteurs laitiers et de nos employés qui ont tous la même idée en tête : faire un meilleur lait. Meilleur au goût. Meilleur pour la planète. Meilleur tout court.

Notre soif de perfection nous pousse sans cesse à innover, à faire ressortir le meilleur du lait. Ça, ça passe par des pratiques agricoles responsables et des animaux bien traités. Ça demande une équipe qui se donne corps et âme autant à la ferme que dans la transformation des produits. Pour changer le monde, à notre façon. On est 13 000 familles unies par une même vision :

offrir à tous un meilleur lait, un meilleur monde.